

Regulamin programu lojalnościowego organizowanego przez CAR-PORT

1. Definicje

- Regulamin - oznacza niniejszy regulamin, obowiązujący od dnia 10.05.2018r. do odwołania.
- Strony - oznacza Organizatora i Uczestnika.
- Organizator - CAR-PORT, oznacza spółkę CARPORT Sp. z o.o. z siedzibą ul. Budowlanych 7, 62-081 Baranowo, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000281433, NIP:777-29-76-791, tel.:61 8 901 901, e-mail: bok@car-port.pl prowadzącą działalność między innymi w zakresie zakupu oraz sprzedaży pojazdów samochodowych, gdzie spółka Carport Sp. z o.o. pośredniczy w sprzedaży pojazdów oferowanych przez Dostawców. Carport Sp. z o.o. zbiera oferty kupna pojazdów, przedstawionych na portalu internetowym www.car-port.pl.
- Uczestnik - to osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która dokonała prawidłowej rejestracji, została zaakceptowana przez CAR-PORT po dokonaniu weryfikacji i nabywa pojazdy na aukcjach CAR-PORT.
- Program - oznacza Program lojalnościowy organizowany przez Organizatora, mający na celu wprowadzenie systemu przyznawania Uczestnikom Programu punktów za nabywane na aukcjach CAR-PORT pojazdy.
- Punkty - oznaczają Punkty naliczane za opłaconą prowizję po zakupie pojazdu na aukcjach CAR-PORT.
- Nagroda - oznacza rabat za zebrane Punkty, którym Uczestnik Programu może obniżyć opłatę prowizyjną po zakupie pojazdu na aukcji CAR-PORT.
- Strona internetowa – oznacza stronę www.car-port.pl wykorzystywaną przez Organizatora w związku z Programem.
- Konto - konto Uczestnika Programu, na którym gromadzone są Punkty otrzymane przez Uczestnika.

2. Postanowienia ogólne

- 2.1.** Program prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu określającego prawa i obowiązki Uczestnika i Organizatora.
- 2.2.** Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu oraz warunki uczestnictwa w programie, w tym zasady przyznawania Uczestnikom Punktów.
- 2.3.** Program jest prowadzony za pośrednictwem strony internetowej www.car-port.pl
- 2.4.** Uczestnictwo w programie jest nieodpłatne.

- 2.5. Uczestnik może zakończyć członkostwo w Programie w dowolnej chwili poprzez zgłoszenie drogą elektroniczną na adres bok@car-port.pl rezygnacji z Programu.
- 2.6. Program rozpoczyna się z dniem 10.05.2018r.
- 2.7. Program dot. wszystkich aukcji na portalu www.car-port.pl – zarówno pojazdów osobowych, jak i dostawczych, ciężarowych, sprzętu specjalistycznego, itp.

3. Uczestnicy programu

- 3.1. Uczestnik przystępuje do uczestnictwa w programie lojalnościowym w momencie rejestracji na portalu www.car-port.pl
- 3.2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia praw i obowiązków wynikających z Programu na osoby trzecie. Uczestnik bierze udział w Programie osobiście. Uczestnik może działać za pośrednictwem swego pełnomocnika.
- 3.3. W przypadku, gdy Organizator poweźmie podejrzenia, co do naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, może on wszcząć postępowanie wyjaśniające, a ponadto uniemożliwić Uczestnikowi dalsze zbieranie Punktów. Organizator o powyższym musi zawiadomić Uczestnika Programu. Organizator musi także zawiadomić Uczestnika o zakończeniu postępowania wyjaśniającego i jego rezultatach. Postępowanie wyjaśniające może zakończyć się wykluczeniem Uczestnika z dalszego udziału w Programie, jak również odmową przyznania świadczeń związanych z Programem.

4. Przyznawanie Punktów oraz wymiana Punktów

- 4.1. W związku z dokonywaniem zakupu pojazdów na portalu Organizatora przez Uczestników Programu, Uczestnikom zostają przyznane Punkty, które podlegają wymianie na rabat wyłącznie odpłaty prowizyjnej należnej Organizatorowi po zakupie pojazdu na aukcji.
- 4.2. Uczestnik otrzymuje 1 punkt lojalnościowy za każde 10 zł brutto zaksięgowanej na koncie CAR-PORT opłaty prowizyjnej po dokonanym zakupie na aukcji. W przypadku konieczności uiszczenia opłaty niższej niż 10 zł brutto, punkt nie zostanie naliczony.
- 4.3. Każde zebrane 300 Punktów Uczestnik może wymienić na rabat w kwocie 300 zł brutto naliczany od opłaty prowizyjnej po zakupie pojazdu. W przypadku zebrania 550 Punktów Uczestnik otrzymuje rabat w wysokości 600 zł brutto, a w momencie zebrania 800 Punktów otrzymuje rabat w kwocie 900 zł brutto. Zebranie mniejszej ilości punktów niż 300, 550, 800 nie upoważnia do skorzystania z rabatu.
- 4.3. Punkty lojalnościowe Uczestnik może wymienić w zakładce PŁATNOŚCI na rabat w wysokości 300 zł brutto, 600 zł brutto lub 900 zł brutto (w zależności od ilości zebranych punktów).
- 4.4. W przypadku niedojścia transakcji do skutku z winy Uczestnika naliczone punkty zostaną anulowane.
- 4.5. Jeżeli wartość prowizji należnej CAR-PORT będzie niższa niż kwota przysługującego rabatu, uczestnikowi nie przysługuje zwrot częściowej wartości rabatu.

4.6. Naliczenie rabatu za zebrane punkty i umniejszenie płatności prowizyjnej należnej CAR-PORT jest możliwe tylko za pośrednictwem panelu płatności na profilu Uczestnika.

4.7. Punkty zgromadzone na koncie Uczestnika tracą ważność po upływie 12 miesięcy od momentu ostatniego naliczenia lub po upływie 6 miesięcy od daty zakończenia programu w przypadku zakończenia programu zgodnie z pkt. 7.

5. Konto

Przyznane Uczestnikowi Punkty są zapisywane pod loginem Uczestnika programu, na elektronicznym koncie prowadzonym i zarządzanym przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do informowania Uczestnika o stanie Konta pocztą lub w formie elektronicznej (np. e-mailem, SMS-em bądź informacją umieszczoną na panelu konta użytkownika).

6. Zmiana Regulaminu

Organizator z przyczyn takich jak konieczność zapewnienia bezpiecznego i zgodnego z przepisami prawa funkcjonowania Programu, a w szczególności w celu zapobiegania nadużyciom, zastrzega sobie prawo do zmiany bądź uzupełnienia niniejszego regulaminu z zachowaniem co najmniej 30-dniowego terminu powiadomienia. O zmianach w programie Uczestnicy zostaną powiadomieni e-mailowo oraz na stronie internetowej www.car-port.pl

7. Zakończenie programu

Program jest wprowadzony na czas nieokreślony. Organizator stosownie do art. 919 § 2 Kodeksu Cywilnego zastrzega sobie prawo do zakończenia programu lojalnościowego z zachowaniem co najmniej 30-dniowego terminu powiadomienia. Informacja o zakończeniu programu lojalnościowego wraz z dokładną datą zakończenia zostanie przekazana Uczestnikowi drogą e-mailową oraz umieszczona na stronie www.car-port.pl

8. Reklamacje

Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Programu Uczestnicy mogą zgłaszać do Biura Obsługi Organizatora – na piśmie na adres: ul. Budowlanych 7, 62-081 Baranowo lub drogą elektroniczną na adres nabywcy@car-port.pl.

Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia.

9. Postanowienia końcowe

9.1 Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 10.05.2018r. i jest opublikowany na stronie internetowej Organizatora www.car-port.pl.

- 9.2** Ewentualne spory, które mogą powstać między Stronami w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu, rozpatrywane będą polubownie. W razie nie dojścia do porozumienia między Stronami spór rozstrzygany będzie przed sądem powszechnym właściwym dla siedziby Organizatora.
- 9.3** W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 9.4** Opłaty i prowizje dotyczące odpowiednich czynności podejmowanych w związku z uczestnictwem w aukcji zawarte są w regulaminie aukcji organizowanych przez CAR-PORT dostępnym na stronie internetowej www.car-port.pl.